










## PLA ESTRATÈGIC 2019-2022

### 1. Aconseguir un major finançament amb una sostenibilitat responsable



1.1 Millorar el treball en xarxa amb altres entitats pròximes per tal de cercar altres vies de finançament públic.

-  Presentar projectes a l'AECID en consorci amb altres ong's i/o prioritàriament amb les ong's lasal·lianes
-  Presentar en consorci amb SED i VOLS projectes d'Educació per la Justícia Global a l'Ajuntament de Barcelona o l'ACCD
-  Aconseguir la presentació en consorci a l'ACCD de projectes de Cooperació al Desenvolupament amb altres ong's

1.2 Validar i implementar el Pla d'empreses


-  Crear un dossier específic estàndard, dels projectes adreçats a les empreses
-  Filtrar i actualitzar el llistat d'empreses proveïdores de La Salle
-  Establir relació amb almenys 5 empreses anualment, amb propostes concises de col·laboració
-  Creació d'eines per a la validació de les empreses en quant a la ètica de l'empresa
-  Assolir l'orientació cap al finançament d'empreses de l'entitat, en els patrons, equip tècnic i xarxa de centres
-  Contactar amb La Salle Alumni per definir possibilitats


1.3 Ampliar finançament de particulars

-  Millorar les estratègies de captació en funció dels perfils analitzant la base de finançadors i estudiant les estratègies de captació de socis d'entitats properes
-  Crear una campanya de fidelització de les AMPA i per al conjunt de famílies

## 2. **Ampliar la visibilitat de la Fundació Proide als Centres La Salle i a la Xarxa, tot aprofitant el seu potencial.**

### 1.1 Confeccionar materials de difusió


 Formar-nos en posicionament de marca, lideratge i comunicació audiovisual

 Anàlisi de les comunicacions de l'entitat i la seva eficàcia en funció dels destinataris

 Dinamitzar el contingut de les parades

 Confeccionar materials explicatius i de difusió de l'entitat


### 1.2 Crear un Pla de visibilitat creatiu

 Analitzar la visibilitat a la xarxa, delegacions i externa


 Elaborar el Pla de visibilitat


## 3. **Actualitzar el model d'organització de l'entitat i de l'equip de gestió.**

### 1.1 Proposar un nou model d'organització i gestió.


 Revisar els processos de l'entitat per millorar l'eficiència del model organitzatiu

 Creació i revisió de les Tasques i responsabilitats de l'entitat

 Revisar la relació amb les contraparts. Valorar la seva continuïtat o canvi a d'altres països


 Revisar la rotació de visita als diferents països i ajustar-la a les possibilitats pressupostàries


### 1.2 Determinar els elements constitutius dels nostres projectes.


 Definir criteris tècnics, de coherència i d'alineament amb l'entitat, en la tipologia de projectes de les contraparts

## 4. **Millorar la fidelització i l'acompanyament de les persones voluntàries.**

### 1.1 Crear un Pla d'acompanyament, fidelització i dinamització dels voluntaris.

 Analitzar l'acompanyament i dinamització del voluntariat

 Definir un protocol d'acollida i seguiment per al voluntariat

 Dinamitzar les delegacions i grups de voluntariat per donar suport als objectius i reptes de l'entitat